

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

Thực hiện Kế hoạch số 131-KH/TU ngày 01/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (*sau đây gọi tắt là Chỉ thị 30-CT/TW*), Sở Giáo dục và Đào tạo xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Nhằm tạo sự chuyên biến rõ nét trong công tác chỉ đạo, điều hành, khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng và trách nhiệm về sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các Cấp ủy đảng, các cơ quan, đơn vị, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và học sinh trong toàn ngành; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Từ đó góp phần xây dựng môi trường sản xuất kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, bảo vệ sức khỏe, an toàn cho người tiêu dùng; giữ ổn định và tạo động lực phát triển, đổi mới, sáng tạo cho nền kinh tế đất nước, tạo niềm tin của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước.

#### **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

1. **Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; phát huy vai trò tiên phong, giám sát của chi bộ, đảng viên trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

- Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, chính quyền trong việc học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW; đồng thời xác định bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài, là

trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền, của cán bộ, đảng viên, các tổ chức đoàn thể trong toàn ngành và xem đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hàng năm của người đứng đầu cấp ủy, cơ quan, đơn vị; khắc phục tình trạng vô cảm, thiếu trách nhiệm trong thực thi nhiệm vụ được phân công phụ trách.

- Tăng cường trao đổi thông tin, kinh nghiệm trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng qua các buổi tọa đàm, hội thảo, hội nghị.

## **2. Rà soát, sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật; củng cố kiện toàn tổ chức bộ máy, nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh đã ban hành, tạo hành lang pháp lý thuận lợi và khả năng thực thi hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo hướng thống nhất, đồng bộ và phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh; phối hợp với các ngành chức năng công khai, minh bạch các thông tin liên quan đến tiêu chuẩn và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên thị trường ở trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

- Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh cải cách hành chính gắn với ứng dụng công nghệ thông tin, trong đó tập trung rà soát, hoàn thiện các quy trình, loại bỏ các thủ tục hành chính chồng chéo, phức tạp.

## **3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn thực phẩm (*Luật số 59/2010/QH12 ngày 17/11/2010 về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định số 99 /2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020; Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 09/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm,...*).

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông, đổi mới nội dung tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tiễn của cơ quan, đơn vị. Trong đó công khai, minh bạch thông tin rộng rãi, đầy đủ đến người tiêu dùng; nhất là các đơn vị trường học có tổ chức bán trú, nội trú về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn vệ sinh thực phẩm, ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng của học sinh (*đặc biệt là đối tượng trẻ mầm non, mẫu giáo, học sinh tiểu học và các trường phổ thông Dân tộc Nội trú*).

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, nhân viên nhà trường, học sinh và cha mẹ học sinh về việc đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm, phòng chống ngộ độc thực phẩm. Nâng cao kiến thức, kỹ năng tiêu dùng và tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả các quyền của người tiêu dùng, nhất là đối với đối tượng người tiêu dùng yếu thế (*trẻ em, học sinh ở khu vực nông thôn, miền núi, hải đảo, vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc ít người*).

- Tổ chức thực hiện hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” (*ngày 15/3 hàng năm*) đảm bảo thiết thực, hiệu quả nhằm cổ vũ cho những quyền cơ bản của người tiêu dùng, phản đối các hành vi vi phạm đến quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, qua đó đề cao vai trò và vị thế của người tiêu dùng, đẩy mạnh công cuộc bảo vệ sức khỏe, an toàn, tính mạng, chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng.

#### **4. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng**

- Phối hợp với Sở Y tế và các cơ quan liên quan tại địa phương hướng dẫn, chỉ đạo các cơ sở giáo dục tăng cường các biện pháp bảo đảm vệ sinh trường học, an toàn thực phẩm.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát của các ngành Giáo dục, Y tế, huy động sự tham gia của Ban đại diện cha mẹ học sinh nhà trường trong việc giám sát công tác vệ sinh trường học, kiểm soát chặt chẽ nguồn gốc thực phẩm và các khâu chế biến, bảo quản, vận chuyển thực phẩm trong các cơ sở giáo dục; phát hiện, xử lý kịp thời các vi phạm về an toàn thực phẩm, điều kiện vệ sinh trong trường học nhằm đảm bảo sức khỏe cho trẻ em, học sinh.

#### **5. Đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

Tạo điều kiện để các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hình thành, phát triển và hoạt động có hiệu quả; khuyến khích, động viên các doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, có uy tín, thương hiệu trên thị trường để cung cấp thông tin đến người tiêu dùng .

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Căn cứ nội dung kế hoạch này, Trưởng phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thị xã, thành phố; Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc Sở xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, đồng thời báo cáo kết quả thực hiện định kỳ về Sở Giáo dục và Đào tạo (chỉ nhận qua địa chỉ mail: [vanphong.sobinhthuan@moet.edu.vn](mailto:vanphong.sobinhthuan@moet.edu.vn), **không nhận văn bản giấy**), **trước ngày 15/12 hàng năm**, để Văn phòng Sở tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

2. Giao Văn phòng Sở giúp Lãnh đạo Sở theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện đảm bảo đúng nội dung và thời gian quy định./.

***Nơi nhận:***

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy Sở;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Các Phòng, ban Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu VT, VP (Hạnh - 02b);

**GIÁM ĐỐC**

**Phan Đoàn Thái**